

:02
dossiê



:03
workfolio



:06
agenda



moving up

02 . abril . junho . 2006

:Editorial

Na conjuntura actual, em que a concorrência impera, as marcas e as empresas procuram novas, e cada vez mais arrojadas, formas de se demarcarem das suas congéneres.

A luta pela atenção e simpatia do consumidor é cada vez mais feroz, o mesmo acontecendo com as metodologias e técnicas utilizadas para o efeito.

Conscientes da volatilidade crescente dos comportamentos dos consumidores, as marcas propõem-se hoje a vender - mais do que produtos - experiências e emoções.

O Design de Experiências é, por isso mesmo, um dos temas fortes desta segunda edição da Moving Up, a qual é complementada com a revelação de alguns trabalhos da Latitudes Design nas áreas do Design Gráfico, Design de Ambientes e Web Design.

:Qualidade industrial

1859 - Cadeira Bistrot

No final do século XIX a produção industrial começa a invadir os terrenos da vida quotidiana, deslocando-se do fabrico de componentes para o de objectos correntes do dia a dia.

A partir de 1859, com o seu mobiliário curvilíneo de madeira em peças soltas para montar, o austríaco Michaël Thonet demonstra que a produção em série pode conjugar quantidade e qualidade.

A maior prova disso é o funcional modelo de cadeira Bistrot que, entre 1859 e 1930, vendeu cerca de 50 milhões de unidades.





design.de.experiências

Nos dias de hoje, as empresas mais bem sucedidas adoptam estratégias de comunicação cada vez mais centradas nos seus clientes e nas suas necessidades específicas. Ou seja, cada vez mais, a relação entre as duas partes é baseada num diálogo e numa interacção entre pessoas e marcas.

Esta conceptualização das marcas permite que os clientes moldem permanentemente as suas percepções em relação às primeiras, aumentando o seu grau de fidelização e, conseqüentemente, a motivação para uma compra futura.

Assim, o “design de experiências” visa criar momentos de engajamento entre as pessoas e as marcas, os quais, no futuro, se traduzirão em memórias - desejavelmente agradáveis.

Este tipo de design não é levado a cabo por uma única disciplina, mas antes por uma atitude interdisciplinar que considera todos os aspectos da marca/negócio (desde o produto à embalagem, passando pelo ambiente do ponto de venda e postura dos seus empregados).

A mais valia da experiência do contacto com uma marca pode - e deve - ser concretizada de diversas formas. No entanto, na base da mesma, deve estar uma “viagem” ao fundo das necessidades, esperanças e medos humanos. A título de exemplo, consideremos a tarefa de redesenhar a edição de Domingo de um jornal. Uma abordagem convencional passaria pela redefinição do seu grafismo, do tipo de letra, ou da disposição das fotografias.

Ao contrário, no design de experiências, o foco do designer apontará menos para forma e mais para o conteúdo. Ou seja, reflectirá mais sobre questões como as de saber como o consumidor se relaciona com o objecto em causa; estudando como este o compra e como o lê. Procurando, no fundo, saber o que o leitor gosta e desgosta no manusear e no visualizar do jornal em causa.

Assim, esta “disciplina” é baseada não tanto no desejo de transmitir uma mensagem ao consumidor - qualquer que ela seja - mas na intenção de criar momentos de empatia com o mesmo. Momentos esses que o consumidor valorize e deseje que se repitam o mais brevemente possível.

:02

dossiê

:03

workfolio

Design . Gráfico

Media Markt

1: A operar em Portugal há cerca de dois anos, a conhecida multinacional alemã Media Markt (especializada em electrónica de consumo) escolheu, desde o início, a Latitudes Design para a realização dos mais variados tipos de trabalhos gráficos de apoio ao seu negócio.

2: De inaugurações de lojas à sua respectiva divulgação, da criação de material de apoio no ponto de venda à concepção de campanhas de outdoors, MUPIS ou anúncios de imprensa, até ao seu aconselhamento técnico e execução, tudo tem estado ao nosso encargo.

3: De um vasto trabalho e de uma profícua parceria alicerçada num apoio permanente, destacam-se peças como outdoors e lonas de conteúdo irreverente e de consideráveis dimensões, espalhados pelas imediações das lojas conhecidas pelos seus preços baixos.



workfolio 04

Site . Institucional

Metarede

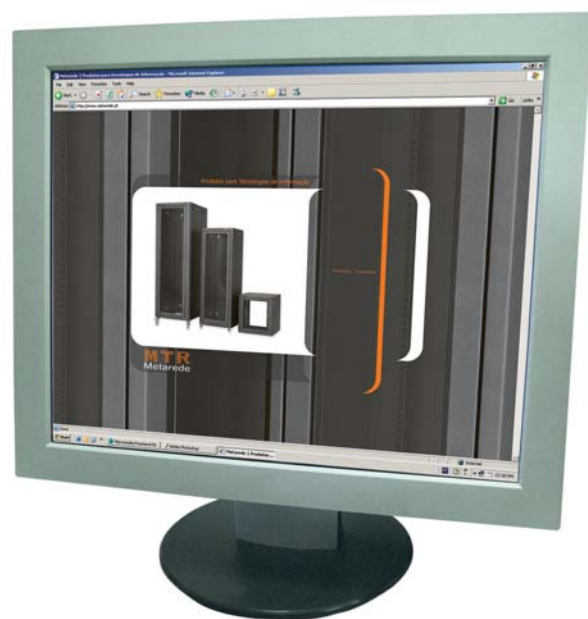
1: A Metarede é uma empresa especializada no comércio de produtos de suporte a tecnologias de informação (como servidores, centrais telefónicas ou buffers).

Com uma oferta que se estende a Bastidores Murais, Bastidores de Pavimento e os mais variados tipos de Acessórios, a Metarede dirige-se a um público específico com necessidades concretas de funcionalidade.

2: Para o site da empresa, criámos uma página que prima pela funcionalidade e que disponibiliza, de forma prática, toda a informação respeitante à oferta da Metarede.

Em termos gráficos, o website transmite uma imagem de modernidade e profissionalismo, onde predomina o negro com ligeiros apontamentos a laranja (as cores institucionais da firma).

3: A par da elaboração da página da Metarede, a Latitudes Design foi ainda responsável pela criação da imagem corporativa da empresa. Para este trabalho, desenvolvemos uma identidade assente nos valores intrínsecos à mesma, ou seja, a tecnologia e a iconografia a ela associada.



:05

workfolio

Stand . Ambiente

Pestana Sintra Golf

1: A peça em causa trata-se de um suporte de apoio à realização de uma acção de premiação para o Hotel Pestana Sintra Golf.

A mesma consistiu na oferta de uma chave que abria um cofre com um brinde no seu interior (referente a um serviço do hotel em causa).

2: Mais do que um elemento com um objectivo específico, o suporte é, em si mesmo, uma peça cujo design acrescenta qualidade, sentido estético e realça valores de sobriedade e classe. As formas redondas e suaves são como que um prolongamento das peças utilizadas em outras fases da acção.

3: Na peça principal, ao cima, quatro portas cujo tom azul nos remete para a cor institucional. Na parte inferior, a serenidade de um branco lacado brilhante é pontuada por um afloramento dos quatro elementos gráficos base de toda a campanha e, ao centro, um ponto de exclamação evoca a apoteose da acção no desvendamento da oferta.

Os materiais escolhidos, acrílico e inox, são como que símbolos de um certo requinte e bem-estar que a acção pretende fazer passar.



:06 agenda

Exposições:

17 Fevereiro a 14 Maio

Ângelo de Sousa

Centro de Arte Moderna, FCG

Lisboa

www.camjap.gulbenkian.org

24 Fevereiro a 21 Maio

Frida Kahlo

Centro Cultural de Belém

www.ccb.pt

24 Junho a 07 Julho

Feira Internacional de Artesanato

Lisboa

www.fil.pt

22 Abril a 08 Maio

CyberArts Festival

Boston: E. U. A.

www.bostoncyberarts.org

Concursos:

17 e 18 Maio 2006

Institute of Design Strategy Conference

Chicago

www.id.iit.edu

Seminários:

21 a 27 Maio 2006

Workshop Internacional de Design de Iluminação | Forgotten Spaces

Torres Vedras

www.lightmotif.pt

Links úteis:

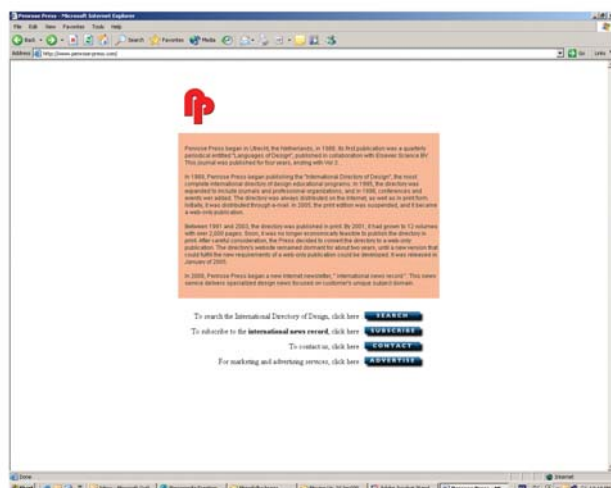
<http://www.penrose-press.com>

Fundada em Utrecht (Holanda) em 1988, a Penrose Press, começou por ser responsável pela publicação, durante 4 anos, do jornal quadrimestral "Languages of Design".

No ano seguinte a editora começou a publicar o "International Directory of Design": um dos mais completos directórios de programas educacionais de design (editado em papel e na Internet). Em 1995, o directório cresceu e passou a incluir jornais e organizações profissionais e, três anos depois, conferências e eventos.

Em 2001 o "International Directory of Design" já tinha ascendido até aos 12 volumes e mais de 12 mil páginas. O seu crescente tamanho levou a que, em 2005, o directório ficasse apenas disponível na Internet.

Já este ano, o site resolveu inovar e criou uma nova newsletter, a "International News Record". Este serviço especializado disponibiliza notícias sobre aspectos concretos do design especificados previamente pelos utilizadores.



o tempo de falar

conosco.



Gráfico . Multimédia . Ambientes

Rua Mário Castelhana, 42 . Lux Park - E4 . Queluz de Baixo . 2730-120 Barcarena . Portugal

Tel.: +351 21 434 35 40 . Fax: +351 21 434 35 45

www.latitudes.pt . contactos@latitudes.pt

latitudesdesign