



moving up

05 . janeiro . março . 2007

Rua Mário Castelhano, 42, Lux Park - E4 - Queluz de Baixo - 2730-120 Barcarena - Portugal . Tel.: +351 21 434 35 40 . Fax: +351 21 434 35 45
www.lattitudes.pt - contactos@lattitudes.pt

:Editorial

Neste primeiro trimestre de 2007 assinalamos o reposicionamento do projecto Latitudes, o qual se centrou na reorganização das suas diferentes competências, de forma a situá-las cada vez mais perto das necessidades do Cliente.

Investindo na segmentação, concentrámo-nos em cada uma das áreas agora definidas de modo a apresentar respostas rápidas e eficazes a cada desafio que nos é proposto.

Investindo na segmentação entre o Design, Marketing Promocional e Publicidade assumimos um compromisso inquebrável entre a qualidade do trabalho e a flexibilidade da sua execução.

Procuramos cada vez mais a proximidade com as marcas contando para o efeito com uma dedicação total a cada projecto.

Neste primeiro número de 2007 da Moving Up passamos em revista alguns dos trabalhos que, subjectivamente, considerámos os mais emblemáticos.

:Uma fonte para o séc XXI

Horatio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;,:

Neste número especial da moving up, aproveitamos este espaço dedicado a exemplos famosos de design para referir um exemplo bem próximo de nós: a família tipográfica utilizada na imagem gráfica desta publicação.

A Horatio Light é uma fonte geométrica sem serifa, criada em 1971 pelo designer britânico Bob Newman, sendo lançada originalmente pela Letraset.

Este é tipo de letra que se inspira deliciosamente nas referências do passado desenvolvidas pelos modernistas da década de 20 do século XX - época áurea do design em que muitos criativos tentaram reformular o alfabeto, reconciliando as formas dos caracteres com as novas tecnologias e máquinas de impressão.

Essa atitude irreverente e experimental marcou profundamente as gerações vindouras, assistindo-se na década de 70 a um ressurgimento dessas influências a qual é corporizada por Bob Newman em 1971 com a sua Horatio Light.

MARKETING Promocional



O Marketing Promocional é um meio privilegiado de conhecimento e experimentação de um produto, sendo muitas vezes ser a chave para o início de uma relação próxima e frutífera com o consumidor. Este facto é decisivo no quadro de um mercado cada vez mais competitivo e agressivo onde os clientes são bombardeados com inúmeras ofertas aparentemente idênticas.

Reconhecendo a mais valia desta ferramenta de trabalho, dedicamos uma atenção particular ao Marketing Promocional e às diferentes formas da sua aplicação prática na conjuntura actual, de modo a emprestar importantes vantagens competitivas aos nossos clientes.

Trabalhando áreas do Marketing Promocional, complementado com o Design e a Publicidade, o princípio que sempre nos orientou e que, cada vez mais, acreditamos fazer sentido, é estar atento aos desejos e anseios dos consumidores, indo ao encontro não apenas da sua razão mas, cada vez mais, do seu coração.

workfolio 01



Design

Legrand . Ambiente Casa in One

1: Com esta proposta procurámos criar um espaço confortável e funcional que permitisse, de uma forma orgânica, revelar as mais valias da oferta da Legrand, criando uma unidade estética em todo o projecto. Em suma, procurámos dar corpo aos valores da empresa, projectando um recinto que transmitisse uma sensação de acolhimento, própria de uma casa habitada.

2: Uma vez que estamos perante uma área de exposição, tivémos a preocupação de criar zonas de circulação, sem obstáculos, o mais espaçosas possível. Por esse mesmo motivo existem também pequenas notas explicativas, localizadas discreta e estrategicamente, sobre as várias soluções Legrand.



3: Em termos estéticos, optámos pela criação de uma área moderna e minimal, onde predominassem o design e a ergonomia. Numa palavra: a funcionalidade. Quanto à cor escolhida, prevalece o branco (para conferir maior amplitude ao espaço), pontuado pelo vermelho e o preto (as cores corporativas Legrand).

:02

workfolio



Marketing Promocional

Bacardi Martini Portugal . Evento Glenmorangie

1: No âmbito da organização de eventos fomos responsáveis pelo Evento Anual de confraternização e degustação Single Malt Club/ Glenmorangie, realizado na Quinta da Pigarça, em Cuba, Baixo Alentejo.

2: A planície alentejana revelou-se o palco ideal para este encontro que teve como momentos altos, entre outras iniciativas, um almoço convívio, com a tradicional “matança do porco” e, naturalmente, degustações de whiskies Glenmorangie e Ardbeg.

3: A redação, concepção gráfica e envio dos convites e respectivo follow up, esteve ao nosso encargo. Em paralelo, fomos também responsáveis elaboração das diferentes peças gráficas que deram apoio ao evento, desde a sinalização presente no espaço até aos cartões com as notas de prova dos respectivos whiskies.



workfolio :03

Publicidade

Media Markt . Imprensa



1: O vasto conhecimento da Media Markt, resultante de uma relação profissional de vários anos que resultou na elaboração de praticamente todo o tipo de material promocional, permitiu-nos desenvolver alguns anúncios de imprensa para a marca dos preços baixos, que aqui exemplificamos.



2: A primeira peça trata-se de um anúncio publicado no conhecido jornal diário de distribuição gratuita Metro. O anúncio em causa, que ocupa metade das páginas centrais do jornal, alude, num curioso formato, para a promoção de um conhecido leitor de MP3 e para uma sessão de autógrafos de actores da série “Morangos com Açúcar”, com uma linguagem irreverente e bem disposta, bem ao estilo do que já nos habituámos.

3: Quanto ao segundo anúncio, foi publicado num popular jornal regional de Braga, e alude a uma promoção exclusiva para a loja Media Markt dessa cidade. Ocupando as páginas centrais dessa publicação, foi dado um destaque total à oferta em causa, dispondo de forma organizada e coerente toda a informação útil, como pretendido pelo cliente.

:04 agenda

Exposições:

15 Fevereiro a 29 Abril

“Cartier 1899-1949: O Percurso de um Estilo”

Museu Calouste Gulbenkian • Lisboa

Até 25 Março

“Anos 80: Uma Tipologia”

Fundação de Serralves • Porto

17 Março a 14 Abril

“Design com Dimensão”

Convento de S. António • Loulé

07 Março a 15 Abril

“Stars Wars”

Exponor • Leça da Palmeira

22 Março

“Provas Públicas de Discussão do Curso de Mestrado em Design e Cultura Visual”

Palácio Pombal • Lisboa

Feiras:

Até 23 Março

“Street Art” - Digital Graphics, Customizations, Installations

Restart • Lisboa

18 Abril a 22 de Abril

“Semana do Design de Milão”

Tortona • Milão

Conferências:

28 Março

“Marketing Ferial: Las Ferias como generadoras de oportunidades de negocio”

Hotel Gaudi • Madrid



Links úteis:

<http://www.santosdesigndistrict.com/>

O Santos Design District é um projecto criado em Dezembro de 2005 pela Associação Empresarial do Bairro de Santos que, em conjunto com os seus parceiros e autoridades estatais, procura dinamizar cultural e economicamente o bairro como destino de excelência na cidade de Lisboa. O movimento visa ainda consolidar a tendência de instalação na zona de actividades ligadas ao design, comunicação e arquitectura, desde o ensino (IADE ou ETIC) às mais variadas lojas especializadas em design.

Quanto ao site em causa, apresenta-se como uma plataforma online de relacionamento entre parceiros e públicos e que funciona como um portal para a zona de Santos e todas as actividades que aí têm lugar – que até ao momento passaram pela compilação de um Guia de Santos; realização do evento “Design 5” ou apoio ao festival gastronómico “Comidas do Mundo”, entre muitas outras.