

workfolio :01
Design



workfolio :02
MKT Operacional



workfolio :03
Publicidade



agenda :04



movingup 6

Abr-Jun 08

:editorial

Encontrar respostas para as suas necessidades é hoje em dia um processo relativamente simples. O importante é saber escolher o parceiro certo. Eis que surge em cima da mesa o nome Latitudes e levantam-se algumas questões: Fazemos design de comunicação? Trabalhamos com pessoas sensíveis às novas tendências do mercado? Somos assertivos e mostramos eficiência em cada projecto? Apresentamos uma excelente relação entre a qualidade e o preço? Somos dedicados, flexíveis e gostamos de dar respostas adequadas às necessidades apresentadas? Idealizamos e implementamos actividades promocionais com agilidade, rapidez e qualidade? Sim. E quer saber por que somos mais do que uma alternativa? Porque procuramos nos valores humanos a nossa diferenciação: Disponíveis a 100%.

atitude verde

No séc. XIX surgiu um movimento que revolucionou por completo a produção a nível mundial com impacto directo na economia e sociedade. Falamos, claro, da Revolução Industrial. Com ela intensificou-se a massificação dos produtos, a industrialização disparou em flecha e abriram-se as portas ao nascimento do design.

Porém, há sempre o reverso da medalha. Para além dos benefícios, a Revolução Industrial também permitiu o aumento do efeito de estufa no nosso planeta e, consequência directa desse fenómeno, surgiu o aquecimento global.

Mas o mundo dá voltas e voltas e hoje o design é um dos veículos mais usados na divulgação e preservação do meio ambiente. Diariamente, dos quatro cantos do mundo chegam exemplos sobre como preservar o ambiente. Contudo, até agora os esforços têm-se revelado insuficientes para alterar o rumo dos acontecimentos. Valerá a pena insistir? Claro que vale! É uma questão de atitude.

Nesta edição chamamos a atenção para a reutilização de materiais usados no dia-a-dia. O exemplo escolhido é um moderno e resistente saco plástico, de design retro, totalmente ecológico e reutilizável, que pode ser adquirido em www.givegreener.com

Esta é a atitude. Moving Up, por um ambiente melhor.



workfolio 01



Design
Wine for You Sensações a copo

A Prime Drinks SA criou um novo e inovador conceito de vinho servido a copo. Fomos a concurso, ganhámos a conta e demos forma ao projecto. Inspirados nas sensações, desenhámos o símbolo e o logótipo, pensámos no naming e concebemos diversos materiais para ponto de venda. Assim surgiu, Wine for You. Um conceito para tornar o vinho na bebida de eleição para acompanhar qualquer refeição, seja qual for o momento. O resultado serve-se a copo.



workfolio 02

MKT Operacional
Super Bock Para verdadeiros apreciadores

Para nós, fazer promoções no ponto de venda, é tão fácil como beber cerveja. Talvez por isso também trabalhamos para a Unicer há já alguns anos. De cervejas a refrigerantes, passando pelas águas, são muitas as acções que têm pedido a nossa criatividade.

A última acção que desenvolvemos foi para a cerveja Super Bock e foi uma daquelas de fazer crescer água na boca...

Sim, claro! Provámos as batatas.

workfolio 03



Publicidade
Olivetel A arte de produzir à medida

A Olivetel é uma empresa nacional totalmente vocacionada para a execução de mobiliário técnico para informática. Numa altura em que a marca pretende conquistar clientes no país de "nuestros hermanos", fomos novamente chamados para criar um anúncio de imprensa. E porque isto de produzir à medida certa é um trabalho de alfaiate, inspirámo-nos neste ofício (que é uma verdadeira arte) para desenvolver a nossa criatividade.

agenda 04

Festivais:

8, 9 e 10 de Mai. de 2008

OFFF Lisbon 2008

LX Factory

Rua Rodrigues Faria, n.º 103, Lisboa

www.offf.ws

Conferências:

Personal Views

Auditório da Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos

www.esad.pt

04 de Abr. de 2008, às 15h

com **Paula Scher**

11 de Abr. de 2008, às 15h

com **William Drenttelle** e **Jessica Helfand**

18 de Abr. de 2008, às 15h

com **Rick Valicenti**

16 de Mai. de 2008, às 15h

com **Daniel Eatock**

30 de Mai. de 2008, às 15h

com **Michael Johnson**

06 de Jun. de 2008, às 15h

com **Irma Boom**

Feiras:

1.º Dom. de cada mês, das 9h às 18h

Crafts & Design na Estrela

Jardim Guerra Junqueiro

Largo da Estrela, Lisboa

www.crafts-design-no-jardim-da-estrela.blogspot.com

14 a 15 de Jun. de 2008, das 11h às 19h

The Renegade Craft Fair

McCarren Park Pool

Brooklyn, E.U.A.

www.renegadecraft.com

As ideias mais frescas da web:



<http://www.thecoolhunter.net/>

Desta vez propomos uma visita ao site mais cool da internet. Actualizado diariamente com ideias extremamente criativas provenientes do mundo inteiro, em The Cool Hunter poderá encontrar tudo o que diz respeito à moda, estilos de vida urbana e tendências culturais, destinos para férias, música, design e ainda publicidade.

Com uma enorme reputação, este site alberga em média cerca de 420.000 visitantes por mês oriundos de todo o planeta em busca das novidades mais fresquinhas, do melhor entre o melhor. Para uma sociedade que vive obcecada com tudo o que é novo e fascinante, The Cool Hunter é, sem a mais pequena dúvida, um ponto de referência.

Dos Estados Unidos para todo o mundo ...so you're in the know.

latitudes

design | mkt operacional | publicidade

Rua Mário Castelhana, 42 | Lux Park - E4 | 2730-120 Barcarena | Oeiras | Portugal

T +351 214 343 540 | F +351 214 343 545 | contactos@latitudes.pt | www.latitudes.pt

Latitudes 2008. Todos os direitos reservados.